

2022年10月



云腾·维泰
WINTIME

空间设计项目整理



The Table Of Content

01/BASE B

02/BRAVO HOMI 2022 展会

03/RAMEN SHIFU

04/MY STYLE

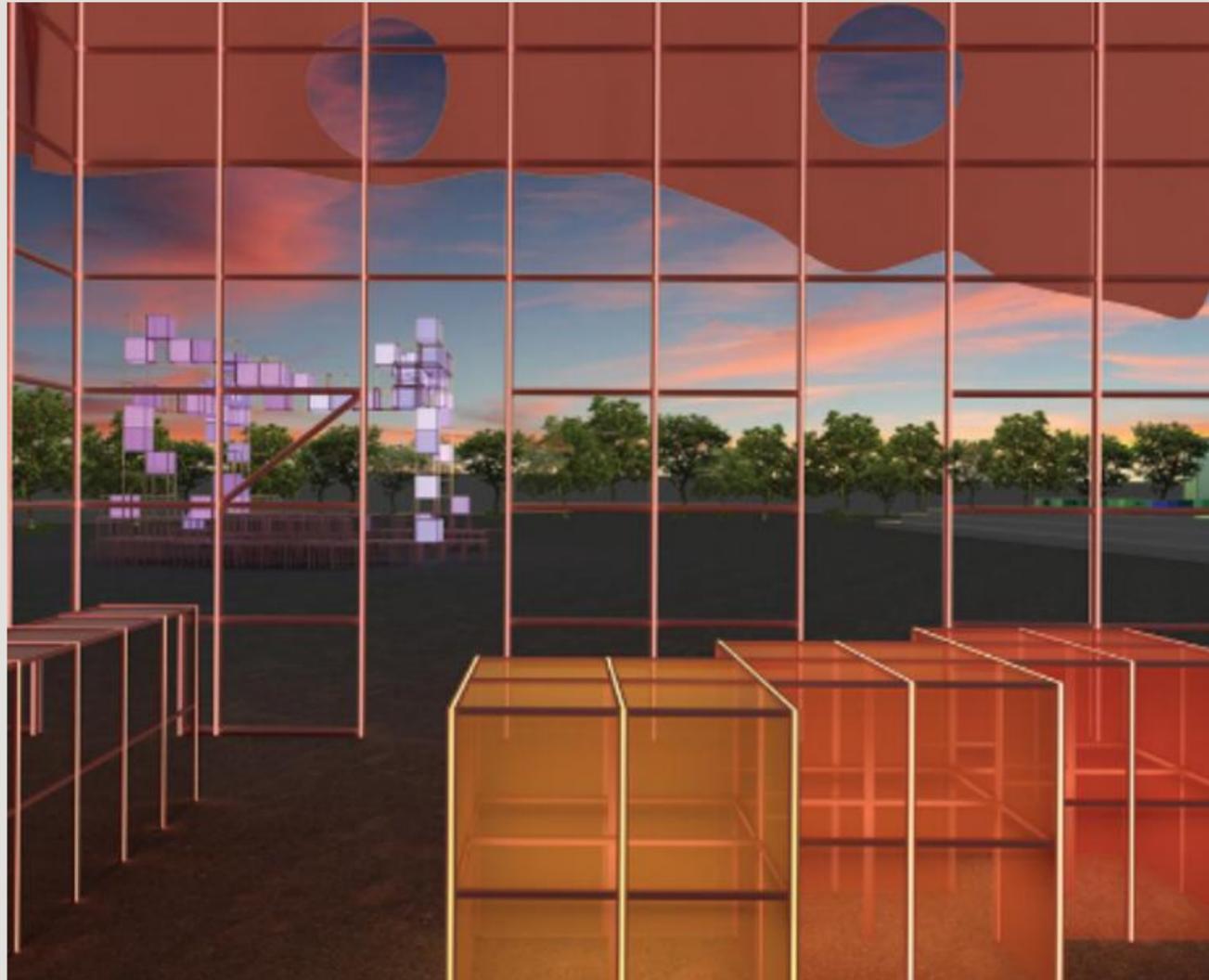


01/BASE B

空间设计

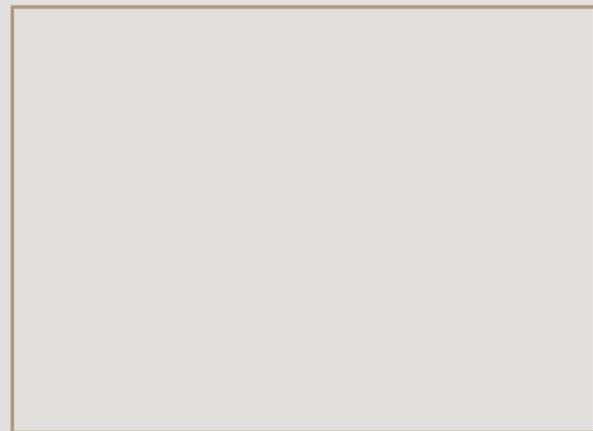
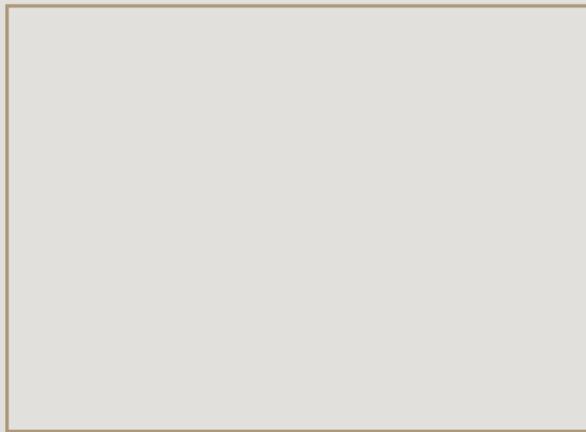
交互体验

户外装置



Concepts

BASE B 的开幕活动将通过建设以文化发展与交流为目的建设了一个交互式的空间装置，在这个装置中，参与者需走过预设好的路径，通过装置互动来建立品牌与参与者的纽带。使来宾成为开幕式的主角。



/ 美观 /

根据场地原有粉色建筑为主色调，将户外装置通过颜色与建筑物紧密的联系起来

/ 空间 /

以不同色调的浅紫色的正方体为基础元素，拓展为场地中的空间装置。

/ 实用 /

在该装置中设置了吧台，酒柜，餐桌等实用设施，方便应用于展会中的各种场景需求。

02/BRAVO HOMI

展位策划

品牌升级

定制展示柜



/美观/

整体选用白色作为基调，搭配产品多颜色的特点

/定制/

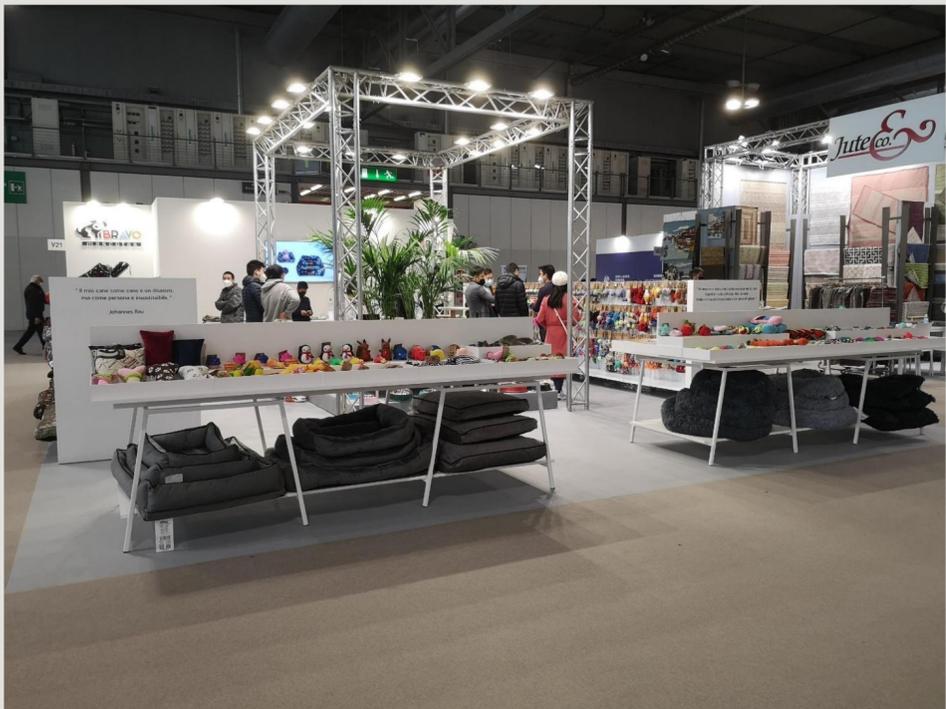
根据狗窝独特的尺寸定制的货架，全方位展现产品



HOMI 展会 BRAVO



/趣味/
趣味意大利语中的俗语，展现
品牌的趣味性



/媒体/
播放宠物趣味小视频吸引客
户，体现品牌宠物友好



03/RAMEN SHIFU

品牌LOGO

动漫形象

定制展示柜

Concepts

/理念阐述/

以日本的居酒屋文化衍生出灵感，并且搭配日本漫画中独特的生活气息来打造 PUB 和漫画 结合在一起的室内装饰风格。

设计中用旧自行车和和风推拉门 来营造生活气息和街巷感；用多彩的日式酒瓶搭配氛围灯光来创作出惬意慵懒的 PUB 氛围。



LOGO 融入定制展示柜，品牌形象在整个场景中多次展示，以加强品牌识别性。



设计的亮点在于承接童年记忆和复原动漫风格的吧台区；以及重新归纳设计的包厢区，包厢区设有简单的休息区，充满日本街头风情的商帘从高处垂下，保证食客隐私的情况下也加强了室内的异域文化氛围。



定制展示酒柜

定制日式酒柜将东瀛风格带入异域，大气，美观的外观设计，合理的实用尺寸，日式经典的推拉门元素共同构建了耳目一新的装饰。



选取原色木材突出日式风格的典雅，做旧铁色作为隔柜边框，与原木色木材形成对比，给日式传统隔柜添加了后工业风。



定制图案以日式元素和logo结合在一起，让人更加容易的形成关联性记忆

Concepts



百变隔柜

不用墙体进行空间隔离，只用定制橱柜。一方面增加场地的整体空间感，一方面可以增加装饰性。





04/MY STYLE

品牌LOGO

新型材料

互动性



Concepts



/理念阐述/

MY STYLE 通过线下的商店想让客户感受到品牌的核心价值以及增强客人和品牌之间的联系。作为一个百年的意大利包包品牌一直在坚持做自己，全手工出产，使用天然植物色素染布，提供定制服务 这些都是属于MY STYLE 必不可少的价值。所以在设计的过程中，商店就成为了一个大型的体验馆，顾客们可以在这里看到用来做颜料的原材料(植物)，可以摸到各种各样的布料以及选择怎么定制自己的包包。客人们也可以通过一个大触屏来预约品牌提供的缝纫课程。室内的设计除了好看意外还能够完美的体现品牌的价值，顾客可以与之互动，从而与商店和品牌建立更深和持久的联系。



致力于为企业提供
建筑空间设计、室内外装修、家居设计定制等专业服务